

## **Diplomatura en Cultura Islámica.**

Elementos Religiosos, Culturales, Geográficos, Políticos y Económicos  
(Universidad Nacional de San Martín – Instituto Islam para la paz)

**Duración:** Un cuatrimestre

**Modalidad:** Presencial

### INTRODUCCION

Los complejos procesos sociales, políticos y económicos que se han desarrollado en las últimas décadas a nivel global, han introducido cambios significativos a la hora de abordar el campo de las “realidades posibles” y sus interpretaciones.

El “acortamiento” de las distancias que vinieron de la mano con los avances tecnológicos en materia de transporte y comunicación, su accesibilidad, así como la constitución de nuevos centros globales de distribución de bienes y servicios, han puesto de relieve un nuevo mapa económico mundial, y han acercado zonas geográficas que tienen economías complementarias y, en consecuencia, un interés mutuo creciente.

En este orden de ideas, el valor estratégico de este mapa económico ampliado y con nuevas y mejores alternativas no ha pasado desapercibido para a los Gobiernos y Empresas de toda América del Sur, y ha tenido su necesaria reciprocidad desde distintas regiones, especialmente el Mundo Árabe e Islámico. Basta mencionar las numerosas misiones comerciales que han tenido lugar en los últimos diez años así como también el arribo de nuevas líneas aéreas de bandera de países como Turquía, Emiratos Árabes Unidos y Qatar, con servicios regulares y de primer nivel, dan sobrada cuenta de este interés mutuo.

Tal vez se pueda hallar, en la historia Latinoamericana y en la de los países Islámicos, un denominador común: el haber padecido ambos el colonialismo de potencias centrales, primero con un formato político-militar, y luego con formato económico pero no por eso menos letal. Hoy la historia vuelve a darles una posibilidad de acercarse, relacionarse y fortalecerse mutuamente, y a juzgar por los acontecimientos podemos inferir que se está avanzando en ese sentido.

Ahora bien, encontrándonos en un escenario de oportunidad en donde empiezan a concretarse y estrecharse estos vínculos es que se ha diseñado esta oferta académica, como un primer paso hacia la comprensión mutua de estas dos culturas/economías/regiones, que Dios mediante, ya avizoran un futuro de mutuo beneficio, y que entendemos puede ser el inicio para el desarrollo académico de la temática.

### OBJETIVO

Incorporar a la oferta académica de la Universidad una Diplomatura cuatrimestral (120 hrs.) que aporte nociones y herramientas para poder establecer y mejorar la interrelación con la población islámica local y mundial que totaliza aproximadamente 1/3 de la población total del mundo (1.750 M).

### OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Introducir al alumno en los estudios acerca del Islam desde un enfoque multidisciplinario.
- Dotarlo de las herramientas teórico-metodológicas necesarias para el abordaje de los temas propuestos.
- Lograr que el alumno comprenda la estrecha relación existente entre la teoría, la metodología y las problemáticas propias de los estudios acerca del Islam.
- Generar un espacio de reflexión social y participativa respecto de las temáticas propuestas

### CONTENIDOS GENERALES

Las asignaturas de la diplomatura deberán brindar al estudiante capacidades para comprender en forma útil y práctica, la Fe Islámica, sus divisiones y ramas, su distribución geográfica, sus distintos matices culturales, y la influencia de la geopolítica de los últimos 100 años y su resultante actual. Relaciones económicas, balanza comercial, complementariedad de las economías. Asimismo existen disciplinas, costumbres y modales propios de la población islámica mundial, que aportaran al estudiante la base para poder manejar adecuadamente su lenguaje corporal y gestual a la hora de interrelacionarse.

### MODALIDAD

Presencial. Arancelado.

### PUBLICO OBJETIVO:

- Funcionarios de la Administración Pública
- Titulares, gerentes y personal de Empresas
- Profesionales del Periodismo y la Comunicación
- Profesionales de la Educación

Misión: Promover el conocimiento de la Cultura Islámica en interrelación con otras culturas y tradiciones, cuyo potencial de desarrollo está condicionado en general por prejuicios y barreras culturales.

Visión: Ser la primera alternativa académica formal sobre Cultura Islámica.

Valores: Excelencia académica, Independencia, pluralidad.

## **Condiciones de Admisión**

Por tratarse de una Diplomatura que despliega un campo de saberes y habilidades específicos, se prevé que podrían beneficiarse del mismo los siguientes grupos de personas:

- Funcionarios de la Administración Pública
- Titulares, gerentes y personal de Empresas
- Profesionales del Periodismo y la Comunicación
- Profesionales de la Educación

Por ello los requisitos mínimos de ingreso son:

- Título secundario.
- Presentación de *Currículum Vitae* actualizado.
- Entrevista con los postulantes

## **METODOLOGÍA DE EVALUACIÓN**

Un trabajo final integrador donde el alumno acredite haber adquirido conocimientos teóricos respecto de los estudios sobre Cultura Islámica. El alumno podrá optar la modalidad oral o escrita para el trabajo final. El único veredicto del tribunal examinador será “Aprobado” o “Desaprobado” y se le entregará un certificado que acredite la aprobación del mismo. En el caso que el alumno opte por no entregar el trabajo final, se le extenderá un certificado de asistencia.

## **DEDICACIÓN HORARIA**

Se prevé una cursada de un cuatrimestre entre los meses de agosto y diciembre, con una carga horaria de 120hs totales, que incluye clases presenciales, talleres y consultas vía Web.

**Inicio: 14 de agosto 2018.**

Martes y Jueves de 18:30 a 21:30 hs.

## **DISEÑO Y ORGANIZACIÓN CURRICULAR**

### **La Formación se desarrollará en cuatro cursos o asignaturas diferenciados:**

#### *1- Conceptos básicos sobre el Islam y su cultura.*

Existe un gran desconocimiento acerca de la religión islámica, no sólo de lo que ha sido históricamente, sino también en el actual contexto. Por ello, a través de esta asignatura, se pretende ofrecer una visión más clara del Islam y sus fundamentos, desde sus orígenes hasta la actualidad. Ofrece una introducción a los principios, símbolos y nociones básicas de una de las principales tradiciones religiosas del mundo y otorga a los alumnos la oportunidad de acercarse a las fuentes originales en torno a las cuales gira la vida de millones de seres humanos en el mundo.

La asignatura también pretende una aproximación a la diversidad cultural en el mundo árabe e islámico. Se estudiarán diversos aspectos relacionados con los principales procesos culturales y sociales que se producen en ese espacio. Para ello se han programado unidades y actividades destinadas al conocimiento de la diversidad cultural del mundo árabe e islámico, su legado cultural e científico, y sus aspectos de la vida cotidiana en estas sociedades así como una aproximación de la lengua árabe y su utilización.

#### **Objetivos:**

- Comprender los fundamentos históricos y teológicos de una de las religiones más influyentes del mundo moderno.
- Brindar una aproximación a las características principales del Islam y del Mundo Islámico.
- Dar respuesta a la creciente demanda de información y asesoría por parte de la sociedad civil, medios de comunicación, profesionales y académicos.
- Aportar información acerca del contenido teológico, dogmático y religioso del Islam.
- Brindar una aproximación a las características culturales del mundo árabe e islámico.
- Reconocer la diversidad de la experiencia cultural del mundo árabe e islámico.
- Apreciar el aporte de la civilización islámica a la herencia universal.
- introducir al alumno en el estudio de la civilización musulmana desde la mirada objetiva y académica.
- Ofrecer una aproximación al idioma árabe.

## 2- Aspectos Económicas, Comerciales, Protocolares y de ubicuidad.

Esta asignatura tendrá dos ejes:

1) Los nuevos Mercados se posicionan como fuente de recursos y oportunidades. Los mismos solo podrán ser abordados si se tiene una visión global de sus economías. Uno de los motores de crecimiento económico del mundo se sitúa en América Latina, Medio Oriente, África y Asia y algunos países de Europa, donde habitan millones de musulmanes. Esta asignatura dará a conocer las características y experiencias de esos mercados.

2) El auge del turismo y el intercambio comercial en las últimas décadas ha generado grandes movimientos de personas a nivel mundial. Esta tendencia abarca a casi todos los países del mundo, entre ellos, los pertenecientes a Medio Oriente. El conocimiento sobre una cultura que suponemos ajena a la nuestra, amplia nuestras posibilidades de ofrecer servicios y productos personalizados, acordes a las necesidades, preferencias y hábitos de nuestros potenciales clientes.

### **Objetivos**

- Brindar al alumno la posibilidad de conocer el escenario y los actores actuales en lo económico y comercial, a través del estudio de casos.
- Esta asignatura generará herramientas de protocolo y ceremonial, que le permitan al alumno, conocer pautas de comportamiento necesarias para poder dar una buena impresión y así poder establecer relaciones comerciales fuertes y duraderas, basadas en el pluralismo, la tolerancia y el respeto por las diferencias.
- Asimismo, transmitiremos algunos conceptos básicos que les permitirán adquirir hábitos de reflexión e interpretación propias, creando así espacios de diálogo y entendimiento a través del conocimiento de una nueva cultura.

## 3- *El Islam y las Ciencias Sociales:*

*Relación del Estado y la comunidad islámica- Diálogo interreligiosos.*

Dicho curso se inscribe en el campo de las Ciencias Sociales y se orienta a la consolidación y construcción del conocimiento sociocultural, interpretando la realidad desde un enfoque de inclusión, que analice las diferencias sociales, culturales, desde una perspectiva socio-antropológica. Abordando así desde esta óptica, en el marco de los estudios sociales acerca del Islam, el complejo entramado de prácticas y representaciones que se presentan en los diferentes contextos espacio-temporales que pueden ser definidos y analizados desde este enfoque particular.

La incorporación de este seminario posibilitará no sólo el abordaje de los diferentes casos de estudio en el marco propuesto sino que, también, contribuirá al desarrollo de competencias prácticas y analíticas del público asistente, en tanto “investigadores/gestores/empresarios/funcionarios/estudiantes” para la realización de lecturas críticas acerca de los procesos sociales que derivan de los contextos definidos anteriormente.

Las líneas principales que definen las metas y finalidades del proceso de aprendizaje que pretendemos emprender son: Que el estudiante adquiera las herramientas metodológicas necesarias para el análisis, definición e interpretación de las problemáticas a encarar. Promoviendo desde este espacio, el desarrollo de una actitud crítica y reflexiva acerca del análisis la realidad, brindando un marco contención ético y profesional. Incorporándose así, al debate académico respecto los estudios sociales acerca del Islam. Sentando las bases de un abordaje interdisciplinario, que permita abordar hechos, procesos y situaciones de la más variada composición.

En relación de la comunidad con el Estado, Argentina ha profundizado en la última década las políticas públicas en materia de inclusión y diversidad, atendiendo de manera sustancial a las confesiones religiosas que integran la sociedad. El Islam ha adquirido una relevancia importante en la adquisición de visibilidad que redundó en la conquista de nuevos derechos que lo igualan a los practicantes de otras confesiones.

Existe hoy un nuevo paradigma en lo que hace a la relación entre los estados las religiones en general y el Islam en particular y que responde quizás al abandono de esas idea predominante de las últimas décadas que afirmaba la progresiva e irreversible secularización de las sociedades. Argentina en contraste con otras naciones del mundo donde el islam es minoría ha entendido a esta comunidad religiosa, y sus instituciones, cómo articuladoras, con las cuales trabajar en equipo cómo parte intrínseca de la sociedad que componen.

### **Objetivos**

- Introducir al alumno a los estudios sociales acerca del Islam.
- Dotar al alumno de las herramientas teórico metodológicas necesarias para la el abordaje de los temas propuestos.
- Lograr que el alumno comprenda la estrecha relación existente entre la teoría, la metodología y las problemáticas propias de los estudios sociales acerca del Islam.
- Generar un espacio de reflexión social y participativa, respecto de las temáticas propuestas.

#### *4- Geopolítica en el mundo islámico.*

Esta asignatura tiene por finalidad básica transmitir la realidad del Islam, en su configuración política, geográfica y demográfica actual (actualmente la población musulmana está compuesta por 1750 millones de seres humanos distribuidos mayoritariamente en Asia, África, Europa y Oceanía, y con una presencia creciente en América). Esta finalidad procurará aclarar y aventar prejuicios y estereotipos sobre el Islam y los musulmanes que se han instalado en las sociedades occidentales en los últimos años.

#### **Objetivos**

- Problematicar y deconstruir la noción de “Medio Oriente”. Qué es la geopolítica y porqué es importante. El Mundo Árabe-Islámico, y su lugar dentro del sistema internacional.
- Transmitir los temas fundamentales relacionados a las raíces y fuentes de conflicto en el Mundo Árabe-Musulmán, enfocándonos en el Mundo Árabe-Musulmán como “problema” de seguridad para Occidente.
- Conocer el proceso de colonización y el ascenso de los nacionalismos en el Mundo Árabe-Islámico como forma de interiorizarse en conflictos históricos que ha atravesado y atraviesa el Medio Oriente.
- Problematicar conceptos y sucesos que nos ayuden a entender las configuraciones actuales del islam en los países árabes: Islam y democracia.
- Profundizar en el análisis de casos actuales: Refugiados, Revueltas árabes. Terrorismo asociado al Islam.

Para una mayor efectividad didáctica se enfatizará el uso de materiales audiovisuales y de discusión y debate relativos a la realidad del Islam actual en los medios de comunicación.